



Alberto Herranz Herranz
Gerente de la Asociación
Nacional de Comerciantes de
Ganado Porcino. **ANCOPORC.**

El líder pasa por malos momentos. El sector porcino se arruina

ANCOPORC quiere alzar la voz en defensa de nuestro sector y manifestar públicamente lo que todos saben que está pasando pero que otros, fuera de nuestro sector, quizás lo desconozcan.

Sí, nuestro sector es líder, pero en estos momentos de poco nos sirve. Tenemos una difícil situación y es difícil también mantener el optimismo alto, ya que más de 37 meses de pérdidas son difíciles de soportar. En estos últimos meses hemos asistido a bajadas en la cotización y en las empresas hace falta financiación.

Somos el único sector que no recibe ninguna ayuda directa por parte de la Administración, ni nacional ni europea; sólo estamos a expensas del establecimiento de las ayudas para la restitución y de esta manera aumentar nuestro mercado en el exterior (que en estos momentos es difícil) o las ayudas al almacenamiento privado. Difícil situación.

Como en todos los sectores agroganaderos, los costes siguen su progresión ascendente y los ingresos su progresión descendente, por lo que se agudiza nuestra situación de crisis. Esto genera una falta de competitividad y a esto se le une la falta de previsión de la Unión Europea y de los estados miembros que la forman para establecer entornos favorables y hacer frente a los retos pre-

sentes y futuros en un entorno de globalización y de acceso a los mercados mundiales. No pretendemos echar la culpa a nadie, sino incentivar el trabajo en equipo, la coordinación y la previsión.

Las exportaciones de carne de porcino de la Unión Europea a terceros países han descendido en un 14,5% y las importaciones un 11,3%. Todo parece apuntar que el sector porcino español y también el de nuestros vecinos de la Unión Europea pierden mercado global, por lo que se focaliza la competencia en nuestro mercado doméstico.

Además de la crisis económica mundial, tenemos una dificultad de exportación por la debilidad del dólar frente al euro, pero también en la falta de ayudas o establecimiento en las restituciones de Bruselas a la exportación de canales, medias canales y piezas refrigeradas y congeladas de carne de porcino en 2009. A esto hay que añadir trabas comerciales, contingentes de importación, problemas sanitarios que aplican países que reciben mercancía de la Unión Europea, etcétera. ¿Por qué nuestros competidores, como Brasil, Estados Unidos o Canadá nos están ganando la partida?

Todos sufrimos esta brutal crisis económica que afecta a muchos sectores y como explicación de su incidencia directa sobre el consumo, el ganadero español de porcino pasa por malos momentos, seguimos en cotizaciones por debajo del euro, cuando podemos estimar los costes de producción entre un 1,01 y 1,05 euros/kilo vivo. Estamos pues en la obligación y en la responsabilidad de fortalecer nuestro modelo de producción y comercialización europeo, pero no sabemos cómo. Acudimos a los representantes de nuestro sector en Bruselas y nos vemos impotentes para poder arrancar unas dosis de empatía hacia el sector porcino europeo. ¿Hasta cuándo podremos aguantar? ¿Dónde está el límite de nuestra resistencia?

La globalización, políticas comunitarias muy rígidas, legislación muy estricta... incrementan nuestros costes y el crecimiento del sector sin planificación puede traer consecuencias importantes para nuestro sector. No se trata en estos momentos de dar datos estadísticos. Grandes analistas no llegan a ponerse de acuerdo sobre qué futuro inmediato nos espera. Debemos tomar decisiones a corto plazo y analizar los retos que planea el mercado en tiempos de crisis, proponer estrategias para hacer empresas más competitivas y seguir solicitando apoyos y medidas a nuestra Administración.